

නිර්මාණාත්මක හා සංස්කෘතික කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය මේ වන විටත් ශ්‍රී ලංකාවේ පවතින නමුත් ඒවායින් වටිනාකම, හා විවිධත්වය හා ඇදහිය නොහැකි ප්‍රවණතා ඇතත් විය මෙතෙක් ප්‍රමාණවත් සහයෝගයක් නොලැබූ සහ ප්‍රමාණවත් ආයෝජනයන් නොමැති ක්ෂේත්‍රයකි. මෙම වාර්තාව ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්මාණාත්මක හා සංස්කෘතික කර්මාන්ත පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් ඇති කිරීමේ උත්සාහයකි. මෙම ක්ෂේත්‍රයේ විවිධ උප අංශ සහ කර්මාන්ත පිළිබඳ විධිමත් තොරතුරු එක්රැස් කරමින් ජාතික මට්ටමින් මෙවැනි ආකාරයේ වාර්ථාවක්ප සකසීමේ පළමු උත්සාහය මෙය වේ. මෙම උප කාණ්ඩයන් 'ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්මාණාත්මක හා සංස්කෘතික කර්මාන්ත' ලෙස වර්ගගතව පසුබිම පිළිබඳව හඳුන්වා දෙයි. එසේම එහි වර්තමාන තත්ත්වය, ජන විකාශනය, නව ප්‍රවණතා සහ විශේෂ අවස්ථාවන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමක්ද සිදු කරයි. මූලිකව, මෙම ලේඛනය කාලයත් සමඟ මෙම ක්ෂේත්‍රයේ වර්ධනය සහ විශේෂිත උප අංශයන්හි විවිධ ක්‍රියාකාරකම් වල බලපෑම මෙන්ම ඒවායේ වලදායීතාව නිරීක්ෂණය කිරීමටද භාවිතා කළ හැකිය. මෙම කර්මාන්තවල පාර්ශවකරුවන් සඳහා තවදුරටත් වඩා නිරවද්‍ය දත්ත සැපයීම සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රතිපත්ති හා භාවිතයේ වෙනස්කම් දැනුම් දීම සඳහා පසුකාලීන අධ්‍යයනයන් භාවිතා කළ හැකිය.

ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්මාණාත්මක හා සංස්කෘතික කර්මාන්ත සඳහා ආයෝජනය කිරීම ශ්‍රී ලාංකිකයින් මුහුණදෙන ආසන්නතම අභියෝග රැසකට විසඳුම් සපයන බව පිළිගැනීම අතිශය වැදගත්ය. ශ්‍රම බලකායට අයත් නොවන වයස්ගත ජනගහනය, වෘත්තීය ගැටලු සහ වෘත්තීය සේවාවන් ස්වයංක්‍රීයව සිදුකිරීමට පෙළඹීම, මෘදුකාංග භාවිතයට යොමුවීමේ ප්‍රතිවිපාක වැනි ගැටළු මෙම අංශයේ ආයෝජනය කිරීම මගින් අවම මට්ටමකට ගෙනයා හැකිය. නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත බොහොමයක් බුද්ධිමය නිෂ්පාදනයන් මත පදනම් වන හෙයින් ප්‍රාග්ධන පිරිවැය සාපේක්ෂව අඩුය. බැවින් ඒවා ශ්‍රී ලංකාව මුහුණදෙන වර්තමාන ආර්ථික අභියෝගයන්ට විසඳුමක් ලෙස භාවිත කිරීමට වැඩි හැකියාවක් පවතී. එක් එක් උප අංශයන්හි නිර්දේශයන්ගෙන් ද පැහැදිලි වන්නේ සරළ වෙනස්කම් කිහිපයක් කිරීමෙන් පමණක් නිර්මාණකරුවන්ට බොහෝ දුරක් කරා ගමන් කිරීමේ හැකියාවක් පවතින බවයි.

මෙම වාර්තාවේ නිගමනය වන්නේ ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්මාණාත්මක හා සංස්කෘතික කර්මාන්ත ආර්ථිකයට සැලකිය යුතු දායකතත්වයක් ලබාදෙන බවයි. මෙය සාක්ෂාත් කරගත හැකි අභිලාෂයක් කිරීමට අපගේ ඉහළම නිර්දේශයන් ලෙස:

ශ්‍රී ලංකාව සදාචාරාත්මක හා තිරසාර නිර්මාණාත්මක කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීම.

සදාචාරාත්මක නිෂ්පාදනයට සහාය වීම සහතික කරන රටේ ශක්තිමත් කම්කරු හිති සහ පාරිසරික රෙගුලාසි ඇති නිසා සදාචාරාත්මක සහ වගකිවයුතු පරිභෝජනයේ වර්ධනය ශ්‍රී ලංකාවට හොඳ අවස්ථාවක් සපයයි. ශ්‍රී ලංකාවට මහා පරිමාණයෙන් නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි බැවින් සදාචාරාත්මක හා හරිත නිෂ්පාදනය සහතික කිරීමට වටිනාකමක් එක් කිරීමෙන් ගැනුම්කරුවන් සහ ආයෝජකයින් වෙතත් තරගකරුවන්ට වඩා ශ්‍රී ලංකා නිර්මාණකරුවන්ට වැඩි කැමැත්තක් දැක්වීමට ආකර්ෂණය විය හැකිය. දකුණු ආසියාව තුළ සහ නැගෙනහිර ආසියාව සමඟ තරඟ කරන කැපී පෙනෙන, නිර්මාණාත්මක නිෂ්පාදන කේන්ද්‍රස්ථානයක් ලෙස රට ස්ථානගත කිරීම රටට අද්විතීය අලෙවියක් වනු ඇත.

ගෝලීය වටිනාකම් දාමයන්හි ශ්‍රී ලංකාවේ ස්ථාවරය සඳහා සහාය වන්න.

විදේශීය ඉල්ලීම් සපුරාලීමේ හැකියාව තිබුණත් තනිවම හෝ කුඩා දේශීය සමාගම් තුළ වැඩ කරන නිර්මාණකරුවන් ගෝලීය වෙළඳපොළට සම්බන්ධ වීමට වෙනසෙයි. ගෝලීය වටිනාකම් දාමයන් සමඟ සම්බන්ධතා පැවැත්වීමට ප්‍රවේශ වීම පහසු සහ විධිමත් විය යුතුයි. පහත සඳහන් පියවරයන් තුළින් මෙය සාක්ෂාත් කරගත හැකිය:

(අ) පේපැල් සහ ස්ට්‍රයිප් වැනි ජාත්‍යන්තර ගෙවීම් පද්ධති වලින් අත්‍යන්තර මුදල් යැවීම් සක්‍රීය කිරීම;

(ආ) දේශීයව නිරාවරණ අවස්ථා වැඩි දියුණු කිරීම සහ ජාත්‍යන්තර වෘත්තීය හුවමාරුවලට සහාය වීමෙන්, අරමුදල් සැපයීම තුළින් ජාත්‍යන්තර වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සහ ප්‍රදර්ශන වලට දේශීය නිර්මාණකරුවන්ගේ නිරාවරණ අවස්ථා වැඩි දියුණු කිරීම, ; සහ

(ඇ) ශ්‍රී ලංකා නිර්මාණකරුවන් සාර්ක් (කලාපීය සහයෝගීතාව සඳහා දකුණු ආසියානු සංගමය) වැනි රටවල් හෝ අපනයන වෙළඳපොළ රටවල් වෙත ඕස්ට්‍රේලියාව, කැනඩාව සහ ඉන්දියාව වැනි කලාප ඉලක්ක කර ගනිමින් සම්බන්ධ කරන ද්වි- සහ බහු පාර්ශ්වීය ගිවිසුම් වලට ඇතුල් වීම.

සංස්කෘතික හා නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත වල දත්ත වැඩි දියුණු කිරීම.

වාණිජ්‍යය සහ කර්මාන්ත අමාත්‍යාංශය නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත අංශයක් ලෙස සැලකිය යුතු අතර එය එහි ඊළඟ සමීක්ෂණයට ඇතුළත් කළ යුතුය. මෙම වාර්තාව ශ්‍රී ලංකාවේ නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත අර්ථ දැක්වීමට ඇතුළත් කළ යුතු උප අංශයන් නිර්දේශ කරයි. මෙම කර්මාන්තයේ වටිනාකම, ආර්ථික දායකත්වය සහ ආදායම සහ එහි ශ්‍රම බලකායේ ස්වභාවය තේරුම් ගැනීමට සමීක්ෂණයට සිතියමක් නිර්මාණය කළ හැකිය.

සංස්කෘතික හා නිර්මාණාත්මක කමරාන්ත සඳහා ශක්තිමත් වෘත්තීය සංගමයක් ඇති කිරීම

නිර්මාණාශීලී කර්මාන්ත සඳහා ජාලකරණය, සහයෝගීතාවය සහ කර්මාන්තය පුරා ඇති සහයෝගය නොමැතිකම කතාකිරීමට මෙම අංශය විසින් ශක්තිමත් වෘත්තීය සංගමයක් ඇති කළ යුතුය. එවිට අංශයටම සමස්ථ කාරණා සලකා බැලීමට, වර්ධනය අධීක්ෂණය කිරීමට, දියුණුව මෙහෙයවීමට සහ කර්මාන්ත අවශ්‍යතා නියෝජනය කිරීම සඳහා සාමූහික කේවල් කිරීමේ ආයතනයක් ලෙස ක්‍රියා කිරීමට හැක.

බුද්ධිමය දේපල අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ දැනුම ශක්තිමත් කිරීම සහ ඒ සඳහා ප්‍රවේශය. බුද්ධිමය දේපල සොරකමට සියලු නිර්මාණාත්මක උප අංශයන්හි ප්‍රධාන අවධානයක් යොමුවේ.

විධිමත් බුද්ධිමය දේපල අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ නඩු පැවරීම ශ්‍රී ලංකාවේ යුක්තිය පසිඳලීමේ පද්ධතියේ අකාර්යක්ෂම ස්වභාවය නිසා අභියෝගාත්මක ය. එයට ක්ෂණික පිලියමක් ලෙස, බුද්ධිමය දේපල අයිතිවාසිකම් හඳුනාගැනීමට හා ගරු කිරීමට සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කළ යුතුය. ආචාර ධර්ම පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම සහ සාමාජිකයින්ට වගවීම තුළින් එම නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත සඳහා වෘත්තීය ඇසුර මේ සඳහා උපකාරී වේ. නිර්මාණකරුවන් සේවයේ යොදවා ඇති පොදු ජනතාව සහ ව්‍යාපාර ද බුද්ධිමය දේපල සඳහා වන මෙම ගෞරවයට අනුකූල විය යුතුය.

නිමර්ණාත්මක අධ්‍යාපනය අගය කිරීමල විෂයමාලාව හරහා නිමර්ණාත්මක කුසලතා ඉගැන්වීම ශක්තිමත් කිරීම.

නිර්මාණාත්මක, විවේචනාත්මක හා ගැටළු විසඳීමේ හැකියාව වැනි නිර්මාණාත්මක කලා අධ්‍යාපනයෙන් ඉගෙන ගත් කුසලතා යනු ඕනෑම ආකාරයක රැකියාවක් සඳහා ඉතා මෘදු කුසලතා වන අතර ඒවා සෑම අංශයකින්ම සේවා යෝජකයන්ට වැඩි වැඩියෙන් අවශ්‍ය වේ. ගුරු පුහුණුව හා සම්පත් වැඩිදියුණු කිරීම සහ පාසල් විෂයමාලා වැඩි කිරීම මගින් නිර්මාණාත්මක අධ්‍යාපනය ශක්තිමත් විය යුතුය. මෙය නිර්මාණාත්මක කලාවන්ගේ සමාජ ස්ථාවරය ඉහළ නංවයි, නිර්මාණශීලීත්වය අගය කරන ජනගහනයක් වර්ධනය කරයි, මෙම ක්ෂේත්‍රය වෘත්තීමය වශයෙන් කරගෙන යාමට අපේක්ෂා කරන සිසුන්ට සහාය වෙයි සහ කාර්යයේ වෙනස්වන ස්වභාවයට අනුව ඉල්ලීම් සපුරාලීමට හැකි ශ්‍රම බලකායක් ඇති කරයි.